

Regulamentul campaniei promotionale Krallex - Trade
(in continuare denumita "campania")
Perioada campaniei 01.08.2025 – 31.08.2025

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) Campania este organizata de KRALEX FOOD SOLUTIONS TECHNOLOGY S.R.L. (denumita in prezentul regulament **"Organizatorul" sau "KRALEX FOOD SOLUTIONS TECHNOLOGY SRL"**) cu sediul in Spl. Unirii 168 Bl. T4 Et. 16 Ap. 1601, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2018009700405, CUI 27301250.
- (2) Campania se va derula in colaborare cu in colaborare cu **Macromex S.R.L** cu sediul in Bucuresti, , cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobanti nr.32, inmatriculata sub nr. **J1993028161408**, cod identificare fiscala 5052558.
- (3) Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei, pe tot parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a face publica modificarea.
- (4) Organizatorul va colecta datele cu caracter personal ale participantilor, va asigura si va preda premiile castigatilor si va face toate demersurile necesare in vederea organizarii si desfasurarii in conditii optime a campaniei.
- (5) Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (6) "Reprezentantii **KRALEX FOOD SOLUTIONS TECHNOLOGY SRL** sunt angajatii societatilor implicate direct in organizarea si implementarea campaniei: Organizatorul, toate societatile care, la data inceperii campaniei au in vigoare un contract de vanzare produse incheiat cu Organizatorul, sau care, incheie un astfel de contract pe tot parcursul desfasurarii campaniei, precum si societatile desemnate de acestea, in calitate de imputerniciti/mandatari, avand obligatii strict in ceea ce priveste implementarea Campaniei, astfel cum sunt stipulate in imputernicirea/mandatul acordat.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Campania prezenta este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

Art. 3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania se va desfasura in perioada **01.08.2025 – 31.08.2025**.
- (2) Campania va fi organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei in conditiile respectarii prevederilor prezentului regulament. Premiile acordate se livreaza exclusiv pe teritoriul Romaniei.

Art. 4. DREPT DE PARTICIPARE

- (1) In sensul prezentei campanie se definesc "Participantii" ca fiind toate **persoanele juridice** inregistrate la Oficiul National al Registrului Comertului, in functiune, avand sediul social pe teritoriul Romaniei, care detin/opereaza locatii care achizitioneaza produse de alimentatie publica (on-line sau off-line). Participantul trebuie sa achizitioneze **produse participante in valoare de minim 2.000**

lei (exclus TVA) pe facturi fiscale emise in perioada campaniei si sa se inscrie in campanie exclusiv prin transmiterea seriei si numarului facturii fiscale in oricare dintre modalitatile anuntate si cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2.

(2) Nu pot participa la aceasta campanie companiile implicate direct in organizarea si implementarea campaniei: Organizatorul, toate societatile care au incheiat contract de vanzare produse cu Organizatorul/, la data inceperii campaniei si pe tot parcursul desfasurarii acestuia, descrise la art.1 alineatul 6.

Art. 5. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

(1). "Produsele participante" sunt constituite din produsele Krallex din categoriile de mai jos, in orice formula, cu conditia respectarii pragului minim de achizitie de 2.000 lei (fara TVA) pe facturi fiscale emise in perioada campaniei.

- Supe si ciorbe
- Baze pentru mancare
- Compot
- Condimente
- Conserve de legume
- Marinade
- Panade
- Sosuri
- Supe creme

(2) Ulterior datei incheierii campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu-si mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art. 6. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante in valoare de minim 2000 lei (fara TVA) pe facturi fiscale, care sa contina produse participante, emise in perioada campaniei si sa se inscrie in campanie prin transmiterea seriei si numarului facturilor fiscale in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 6.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania: Telekom, Orange, Vodafone sau Digi Mobil.

6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in campanie oricand, incepand cu data de **01 august 2025 (ora 00:00:01)** si pana la data de **31 august 2025 (ora 23:59:59)**.

6.2.2. Inscrierea se face automat la atingerea pragurilor mentionate in art. 7.1.

Art. 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Fiecare Participant calificat in campanie, primeste un premiu in urmatoarele conditii:

Prag 1 - daca s-a inregistrat cu facturi fiscale cu valoare cuprinsa intre 2000 lei si 3999 lei (fara TVA) primeste un premiu constand intr-o tunica personalizata cu Krallex si Macromex Horeca.

Prag 2 - daca s-a inregistrat cu facturi fiscale insumate cu valoare cuprinsa intre 4000 lei si 5999 lei (fara TVA) primeste un cutit marca Maranc

Prag 3 - daca s-a inregistrat cu facturi fiscale cu valoare minima de 6000 lei (fara TVA), primeste un premiu constand in o tunica si 20 tricouri personalizate cu Krallex si Macromex Horeca sau premiile de la prag 1+2

(2) Premiile constand in produse, vor fi acordate pe durata campaniei in limita estimata astfel :

Prag 1: 2000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Tunica	Tunica neagra, personalizata cu logo Krallex si Macromex Horeca	100	140	14.000
TOTAL Prag 1					14.000
Prag 2: 4000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Cutit	Cutit marca Maranc	75	3000	22.500
TOTAL Prag 2					22.500
Prag 3: 6.000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	1x Tunica & 20x Tricouri sau 1x Tunica & 1x Cutit	1 Tunica neagra & 20 tricouri negre personalizate cu Krallex si Macromex Horeca Sau 1 Tunica neagra personalizata cu Krallex si Macromex Horeca & 1 cutit marca Maranc	30	950	27.000

TOTAL Prag 3	27.000
---------------------	---------------

In situatia in care numarul participantilor va fi mai mic decat numarul estimat al premiilor, acestea se vor reduce corespunzator numarului participantilor. In cazul in care numarul participantilor va fi mai mare decat numarul estimat al premiilor, acestea se vor suplimenta corespunzator numarului participantilor. Organizatorul va incheia un act aditional dupa incheierea campaniei in care va mentiona numarul final de premii acordat.

(3) Un potential castigator este validat doar daca acesta face dovada facturii fiscale in original sau copie al carui numar si serie le-a folosit pentru a se inscrie in campanie si cu care a castigat. Pentru validare potentialul castigator va fi contactat telefonic sau prin orice alt mijloc (in termen de 10 zile lucratoare de la desemnarea sa in calitate de castigator) de catre Reprezentantii Organizatorului.

(4) Daca un potential castigator nu raspunde la apelurile telefonice sau de orice alt fel pentru validare ale Organizatorului / Agentiei organizatoare (in 3 zile diferite dintr-o saptamana, de luni pana vineri), 1 contactare telefonica pe zi, premiul va fi anulat. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a readuce in campanie pe parcursul desfasurarii acestuia, toate premiile anulate.

(5) In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul campaniei, informatii incomplete, incorecte, inexacte, numar de factura fiscala trimisa in afara perioadei de desfasurare a campaniei sau nu indeplineste conditiile cerute in regulament, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate si ca atare poate hotari descalificarea si neacordarea unui premiu;

(6) Organizatorul poate solicita oricarui Participant furnizarea in copie a oricarei facturi fiscale al carei numar a fost calificat in campanie.

(7) Premiile care nu au putut fi acordate din cauza faptului ca potentialii castigatori nu au putut fi validati din motive independente de Organizator pot fi anulate.

(8) Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul / Agentia organizatoare isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si in mod aleator sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii facturii fiscale cu care au efectuat inscrierile in campanie. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile cu factura fiscala pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii acestora.

Art. 8. PREMIILE OFERITE

(1) Premiile constau in premii acordate in functie de valoarea totala a produselor participante achizitionate in perioada Campaniei pe facturile calificate:

Prag 1: 2000 lei

nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Tunica	Tunica neagra, personalizata cu logo Kralex si Macromex Horeca	100	140	14.000
TOTAL Prag 1					14.000
Prag 2: 4000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	Cutit	Cutit marca Maranc	75	300	22.500
TOTAL Prag 2					22.500
Prag 3: 6.000 lei					
nr. crt	Premiu	Descriere	Numar premii estimat	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
1	1x Tunica & 20x Tricouri sau 1x Tunica & 1x Cutit	1 Tunica neagra & 20 tricouri negre personalizate cu Kralex si Macromex Horeca Sau 1 Tunica neagra personalizata cu Kralex si Macromex Horeca & 1 cutit marca Maranc	30	950	27.000
TOTAL Prag 3					27.000

Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in functie de valoarea totala a produselor participante achizitionate in perioada Campaniei este de 63.500 lei.

(2) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc in scris si transmis via e- mail, transmis prin posta sau curier), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului/Agentiei Organizatoare, Organizatorul/Agentia Organizatoare urmand a trece la validarea altui castigator. In cazul in care Organizatorul/Agentia Organizatoare nu poate valida drept castigator un alt participant, din motive independente de vointa sa, pana la data de 31.10.2025 atunci Organizatorul/Agentia Organizatoare isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

Art. 9. MECANISMUL ACORDARII PREMIILOR

1) Pentru ca un participant sa poata primi un premiu in cadrul campaniei trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

A. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare de la art. 3, 4 si 5.

B. Participantul sa se califice conform mijloacelor prezentate la art. 6.

C. Ulterior validarii (in termen de 10 zile lucratoare de la validare) Reprezentantii vor preda premiile castigatorilor prin livrare directa sau prin orice alt mijloc, pe baza Avizului de insotire, iar semnarea Avizului de insotire pe care este inscris in clar premiul castigat, constituie dovada predarii, respectiv primirii premiilor.

D. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorii premiilor nu sunt disponibili in momentul in care Reprezentantii Organizatorului le vor livra premiile sau nu raspund la avizarea lasata de acesta la adresa indicata de catre castigator prin inscrierea in campanie. Organizatorul va trimite premiul o singura data, iar daca castigatorul nu raspunde la avizarea lasata de Reprezentantul Organizatorului, premiul se va intoarce la Organizator si acesta are dreptul sa-l anuleze.

E. Daca un castigator validat nu raspunde la apelurile telefonice pentru livrarea premiului ale Organizatorului (in 3 zile diferite, 5 contactari telefonice, pe durata unei saptamani (de luni pana vineri)), premiul va fi anulat. Organizatorul are dreptul, dar nu si obligatia, de a readuce in campanie pe parcursul desfasurarii acestuia, toate premiile anulate.

(2) Castigatorii nu vor putea sa ofere premiul altei societati.

(3) Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, in niciun fel.

Art. 10. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente.

Art. 11. TAXE SI IMPOZITE

(1) In privinta premiilor primite, castigatorii se obliga sa aplice legislatia contabila si fiscala in vigoare, in conformitate cu reglementarile contabile si Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul nu are obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea.

Art. 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Agentia organizatoare actioneaza in calitate de Imputernicit al Organizatorului in vederea prelucrarii datelor cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii, in scopul acordarii premiului, in numele Organizatorului.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi dezvaluite doar Organizatorului.

Datele **nu vor face obiectul** unui transfer catre o tara terta sau o organizatie internationala (teritorii non UE).

În afara celor de mai sus, datele cu caracter personal ale participanților pot fi dezvaluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, rapoartări de premii).

Perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal nu va depăși 3 luni de la data încetării prezentei Campanii.

Participanții la prezenta Campanie au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv:

Dreptul de acces: Participanții pot solicita informații despre datele cu caracter personale pe care le detinem, o confirmare dacă prelucram sau nu prelucram date cu caracter personal care va privi scopul în care sunt prelucrate, categorii de destinatari dacă este cazul. Participanții pot obține o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem.

Dreptul la rectificare: Participanții pot obține rectificarea datelor personale inexacte care îi privesc, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos.

Dreptul la ștergerea datelor: Participanții au dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal care îi privesc, în cazul în care datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate sau participantul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare.

Dreptul la restricționarea prelucrării: Participanții au dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care Participantul contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor sau Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar Participantul îi solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a se opune prelucrării: Participanții au dreptul de a se opune, în orice moment, la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Operatorul nu va mai prelucra datele, cu excepția cazului în care prevalează interesele legitime și imperioase ale operatorului sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a depune o plângere: Participanții pot depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile. De asemenea, **Participanții au dreptul de a se adresa justiției.** Drepturile prezentate mai sus pot fi exercitate la cererea participanților printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Organizatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Datele cu caracter personal sunt necesare în vederea acordării premiului. Refuzul de a furniza respectivele date conduce la imposibilitatea acordării premiului.

Datele cu caracter personal ale participanților nu sunt utilizate pentru a lua decizii automate despre ei.

Art. 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

(1) Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea acesteia să presupună condiții impovaratoare pentru continuarea acestei campanii.

Art. 14. CLAUZE DIVERSE

- (1) Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.
- (2) Produsele participante la campanie care nu vor fi vandute pana la data de 31.08.2025 inclusiv, vor ramane in continuare pe piata pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului legata de acordarea vreunui premiu pentru produsele cumparate ulterior acestei date.
- (3) Orice incercare de fraudare in campanie se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida orice participare care i se pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului regulament, fara a informa participantul de acest lucru.
- (5) Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in litigiu, inscrierile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii care rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament si care au drept consecinta imposibilitatea inscrierii pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament.
- (6) Premiile se acorda in functie de stocurile existente iar Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care un Participant nu poate primi un anumit premiu din cauza epuizarii stocului aferent premiului respectiv, asa cum sunt acestea specificate la art. 8.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

KRALEX FOOD SOLUTIONS TECHNOLOGY S.R.L. (denumita in prezentul regulament **“Organizatorul”** sau **“KRALEX FOOD SOLUTIONS TECHNOLOGY SRL”**) cu sediul in Spl. Unirii 168 Bl. T4 Et. 16 Ap. 1601, sector 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J2018009700405, CUI 27301250

si

Macromex S.R.L cu sediul in Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobanti nr.32, inmatriculata sub nr. **J1993028161408**, cod identificare fiscala 5052558.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Macromex S.R.L cu sediul in Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobanti nr.32, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Numar de telefon reprezentant legal al firmei;
- (ii) Nume si prenume reprezentant legal al firmei;
- (iii) Adresa locatie/ adresa de livrare a premiului
- (iv) Copii facturi fiscale

Suplimentar pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume reprezentant desemnat sa ridice premiul;
- (vi) Semnatura

III. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarea Campaniei;
- ii) Desemnarii si validarii castigatorilor;
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale

Operatorului.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati. .

IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VI. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior, la urmatoarele coordonate: Macromex S.R.L cu sediul in Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobanti nr.32, in atentia „Departamentului Trade Marketing”, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata. Organizatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

VII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele juridice, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

IX. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

X. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.